



## Mlađi analitičar medijskih istraživanja (m/ž)

Mlađi analitičar medijskih istraživanja u Sektoru marketinga i korporativnih komunikacija odgovoran je za analizu i interpretaciju podataka o gledanosti, tj. čitanosti televizijskih i internetskih sadržaja, koji se zatim koriste u upravljanju programom, promocijom i prodajom. Dio je tima entuzijastičnih stručnjaka koji kontinuirano uče te znaju ono što malo tko u Hrvatskoj zna, zahvaljujući pristupu specijaliziranim alatima i bazama podataka iz zemlje i svijeta.

### Opis posla:

- samostalna obrada podataka o gledanosti TV programa i posjećenosti internetskih portala koristeći odgovarajuće alate
- priprema podataka i izrada ad hoc izvještaja prema specifičnim potrebama internih klijenata
- prema potrebi kontaktiranje dobavljača podataka u cilju prikupljanja dodatnih podataka
- analiza i usporedba podataka dobivenih istraživanjima tržišta od strane vanjskih dobavljača s relevantnim izvorima podataka
- prikupljanje podataka kontaktirajući relevantne izvore u svrhu istraživanja trendova na medijskom tržištu
- ostali poslovi po nalogu voditelja tima

### Uvjeti:

- VSS (prednost je matematičko, informatičko ili srodno usmjerenje)
- orijentiranost k rješavanju problema i završavanju započetih procesa
- posjedovanje analitičkih sposobnosti i kritičkog razmišljanja
- sposobnost primjene teorijskih znanja i vještina u rješavanju konkretnih zadataka
- samoinicijativnost i proaktivnost
- odgovornost prema radnim zadatcima
- napredno poznavanje Excel-a i ostalih MS Office alata
- spremnost na brzo učenje i usvajanje novih vještina i znanja
- spremnost za rad u malom timu i individualno
- interes za dugoročnim radom u TV i Digital svijetu

### Prednosti:

- susreo/susrela si se s metodologijom mjerenja televizijske gledanosti te koristio/koristila Ariannu u dosadašnjim poslovima
- poznaješ alate za mjerenje posjećenosti internet portala (Google Analytics, Gemius, SimilarWeb i sl.)
- imaš prethodno iskustvo u softver developmentu
- prethodno iskustvo rada u području analize i obrade podataka
- poznavanje metoda i trendova u području analitike i istraživanja
- visoka razina organiziranosti i samoinicijativnosti u obavljanju zadataka

**Što nudimo:**

- profesionalno radno okruženje u kojem su naglašeni visoki standardi stručnosti i suradnja među članovima tima
- zanimljiv posao u kreativnoj industriji u kojoj se Nova TV dokazala kao lider
- stalne prilike za učenje i razvoj, kako kroz formalne oblike obrazovanja, tako i kroz suradnju s iskusnim kolegama
- vrsta zaposlenja: stalni radni odnos

Lokacija rada: Remetinečka cesta 139, 10 000 Zagreb (trenutna organizacija rada je pretežito od doma, uz dolaske u ured samo po potrebi)

Prijave za posao otvorene su **do kraja dana u srijedu 23.06.2021.** putem [naše web stranice](#).

**O nama:**

Nova TV je uspješna i moderna komercijalna televizija koja okuplja mladi i iskusni tim medijskih profesionalaca. Strategija kompanije je multimedijalna platforma – sinergija televizije i interneta. Dinamično radno okruženje osiguravaju vrhunska tehnologija, inovativni pristup i izazovi suvremenog medijskog tržišta. U našoj tvrtki gradimo ugodnu radnu atmosferu i povjerenje zaposlenih pružajući im kontinuiranu mogućnost stjecanja novih znanja, vještina i napredovanja.